



Contexte

Les liens entre santé et qualité de l'environnement sont aujourd'hui clairement établis et figurent parmi les priorités des politiques de santé, notamment en Rhône-Alpes. En tant qu'acteur majeur de santé publique, la Mutualité française Rhône-Alpes est largement investie dans la promotion de la santé environnementale. Elle souhaite intégrer cette thématique de manière transversale à l'ensemble de sa programmation tout en lui accordant une place prépondérante s'agissant des actions qu'elle mène dans le champ de la santé des jeunes.

Un état des lieux a mis en évidence un manque relatif d'outils de sensibilisation traitant de la santé environnementale de manière globale. Les outils existant sur cette thématique sont très sectorisés (qualité de l'eau, de l'air, le bruit, etc.). Aucun n'aborde la question dans son ensemble. De plus, la plupart d'entre eux s'adressent aux enfants, voire aux adolescents. Le public des jeunes adultes n'est donc pas ciblé par ces actions.

L'équipe Prévention et Promotion de la Santé de la Mutualité française Rhône-Alpes se mobilise depuis de nombreuses années sur la question de l'accès à la santé (droits, prévention et soins) des jeunes en insertion grâce au partenariat « InteRéseaux » (cf. infra). Dans ce cadre, certaines Missions Locales Jeunes et Foyers Habitat Jeunes ont émis le souhait de s'investir dans le champ de la santé environnementale. C'est ainsi qu'une cinquantaine de jeunes de Missions Locales et de Foyers Habitat Jeunes de la région, répartie en cinq groupes, a été mobilisée pour créer un outil traitant de la santé environnementale.

Objectifs

Objectif général

Sensibiliser les jeunes à la santé environnementale

Objectif spécifique

Valoriser les comportements favorables à la santé

Objectifs opérationnels

- > Créer, pour et avec les jeunes, un outil de promotion de la santé environnementale.
- > Expérimenter et développer l'utilisation de cet outil.



Méthodologie

Les Missions Locales et les Foyers Habitat Jeunes de la région ont mobilisé des jeunes dans cinq des huit départements rhônalpins (Ain, Isère, Rhône, Savoie et Haute-Savoie).

Dès le départ, une implication des jeunes sur deux à trois séances a été demandée. Dans chacun des départements, les jeunes ont été sensibilisés à la santé environnementale, puis ils ont travaillé à la réalisation d'une série de photographies en lien avec l'une des sous thématiques : **air intérieur, alimentation, cosmétiques, environnement extérieur et ondes électromagnétiques**. L'objectif étant d'obtenir, à l'issue des séances, un outil au plus près des préoccupations des jeunes, **un outil fait par et pour les jeunes**.

Dans le cadre de la création du photo expression, la Mutualité française Rhône-Alpes s'est engagée dans une démarche qualité avec le guide d'auto évaluation de l'INPES.

L'outil

Le photo expression est caractérisé par un ensemble de photographies très variées mis à disposition des participants afin de faciliter la parole sur un sujet donné, en l'occurrence ici, la santé environnementale.

Il se compose de 53 photographies en couleurs et d'un livret de l'animateur validé par un expert en santé environnementale. Il aborde cinq sous thématiques : air intérieur, alimentation, cosmétiques, environnement extérieur, ondes électromagnétiques.

Public cible : jeunes de 16 à 25 ans.

Temps d'animation : 2h30 en moyenne.

Objectifs spécifiques :

- > Repérer les différentes sources de pollution ;
- > Proposer des alternatives réalistes et réalisables.

Déroulé d'une séance :

- > Présentation ;
- > Travail sur les représentations avec l'outil photo expression ;
- > Temps d'échanges, d'informations et de réflexion sur les alternatives ;
- > Bilan et évaluation de la séance.



Que RETENIR ?

- Intérêt des jeunes pour la thématique de la santé environnementale ;
- Cohésion de groupe ;
- Valorisation des jeunes ;
- Outil favorisant une approche globale de la santé environnementale ;
- Renforcement du partenariat ;
- Positionnement de l'Union Régionale dans le champ de la promotion de la santé environnementale.



Perspectives

- > Donner une identité visuelle à l'outil ;
- > Animer, diffuser et valoriser l'outil ;
- > Approfondir la démarche par des focus sur des thématiques choisies.

Evaluation

Tout au long de ce projet, a été déployée une évaluation de processus liée à chaque étape de la démarche.

Elle a été complétée par une évaluation d'intention de changement de comportement.

Partenaires

- > Opérationnels dans le cadre de « l'InteRéseaux » : **Union Régionale des Missions Locales et Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes**
- > Financier : **Conseil Régional Rhône-Alpes**

Contact

Laetitia ANESTIS, chargée de projets, Prévention & Promotion de la Santé, Mutualité française Rhône-Alpes, l.anestis@mfra.fr